

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Тульский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

СОГЛАСОВАНО
ООО «Каэтана»»

Генеральный директор

А.О. Птачек
28 мая 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала

Г.В. Кузнецов
29 мая 2026 г.

А.В. Сергеева

Международный финансовый менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.04.02 – «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса»

*Рекомендовано Ученым советом Тульского филиала Финуниверситета
(протокол от 26 мая 2026 г. № 41)*

*Одобрено заседанием кафедры «Экономика и менеджмент»
(протокол от 18 апреля 2026 г. № 9)*

Тула 2026

Содержание

1 Наименование дисциплины.....	3
2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3 Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	5
5.1 Содержание дисциплины.....	5
5.2 Учебно – тематический план.....	7
5.3Содержание семинаров, практических занятий	8
6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	10
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)	12
7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	19
7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	20
7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.....	26
8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	27
9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	27
10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	28
11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	33
11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения.. Ошибка! Закладка не определена.	
11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... Ошибка! Закладка не определена.	
11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации-не используются.....	33
12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления	

образовательного процесса по дисциплине.....	33
--	----

1 Наименование дисциплины

Международный финансовый менеджмент

2 Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций
ПК-2	Способность осуществлять стратегическое бизнес- и финансовое планирование для корпораций и компаний, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач	1. Демонстрирует навыки самостоятельного консультирования по вопросам разработки системы бизнес -и финансового планирования для корпораций и компаний с учетом соблюдения национальных нормативных требований, мобильности капитала, трансфертного ценообразования. 2. Использует современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для разработки системы бизнес -и финансового планирования.	Знать: основные методы и подходы к разработке системы бизнес -и финансового планирования для корпораций и компаний с учетом соблюдения национальных нормативных требований, мобильности капитала, трансфертного ценообразования Уметь: самостоятельно консультировать по вопросам разработки системы бизнес -и финансового планирования для корпораций и компаний с учетом соблюдения национальных нормативных требований, мобильности капитала, трансфертного ценообразования. Знать: основные современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для разработки системы бизнес -и финансового планирования Уметь: использовать современные

		3. Демонстрирует способность оценить потенциальную добавленную стоимость компании, возникающую в результате реализации инвестиционного проекта или инвестиционного портфеля. 4. Применяет методологические подходы к обоснованию финансового обеспечения крупномасштабных высоко рисковых национальных и международных бизнес-проектов	информационные технологии и пакеты прикладных программ для разработки системы бизнес-и финансового планирования. Знать: основные методы оценки потенциальной добавленной стоимости компании, возникающей в результате реализации инвестиционного проекта или инвестиционного портфеля. Уметь: оценивать потенциальную добавленную стоимость компании, возникающую в результате реализации инвестиционного проекта или инвестиционного портфеля. Знать: методологические подходы к обоснованию финансового обеспечения крупномасштабных высоко рисковых национальных и международных бизнес-проектов Уметь: применять методологические подходы к обоснованию финансового обеспечения крупномасштабных высоко рисковых национальных и международных бизнес-проектов
--	--	--	--

3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный финансовый менеджмент» относится к модулю дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры «Стратегия и финансы бизнеса» для направления 38.04.02 «Менеджмент» части, формируемой участниками образовательных отношений.

4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 2.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 6 (в часах)
<i>Общая трудоёмкость дисциплины</i>	<i>108 (3 з/е)</i>	<i>108</i>
<i>Контактная работа-Аудиторные занятия</i>	<i>30</i>	<i>30</i>
<i>Лекции</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>78</i>	<i>78</i>
<i>Вид текущего контроля</i>	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
<i>Вид промежуточной аттестации по дисциплине</i>	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1 Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегические цели международной корпорации и организация ее финансового менеджмента.

Интернационализация бизнеса и международный менеджмент. Специфика международного финансового менеджмента. Экономические преимущества глобализации производства. Инструменты международного финансового рынка. Стратегические цели международных корпораций и связанные с ними модели финансового менеджмента. Стратегические цели и индикаторы, направленные на рост стоимости компании. Анализ стратегических и финансовых целей международной корпорации. Валютно-финансовая среда международной корпорации. Структура международного финансового рынка. Факторы неопределенности в деятельности международного финансового менеджера. Валютный риск и стратегии его хеджирования. Особенности стратегий и рисков индустриальных корпораций, финансовых корпораций и корпораций в сфере нефинансовых услуг.

Тема 2. Управление оборотным капиталом, операционными денежными потоками и краткосрочными валютными рисками международной

корпорации

Управление оборотным капиталом и денежные потоки от операционной (текущей) деятельности международной корпорации. Финансовая устойчивость международной корпорации в краткосрочном периоде. Финансирование оборотных активов международной корпорации за счет собственных, заемных и привлеченных источников. Выбор инструментов при внешнем финансировании. Внутрифирменное краткосрочное международное финансирование. Источники краткосрочного финансирования международной корпорации. Внутренние и внешние источники финансирования.

Управление, кредиторской задолженностью и остатком денежных средств. Управление дебиторской задолженностью и способы ее использования. Факторинг и коммерческий кредит.

Тема 3. Инвестиционные и финансовые стратегии и рост стоимости международной корпорации

Финансовая стратегия международной корпорации. Инвестиционные проекты международной корпорации и денежные потоки инвестиционных проектов. Международный рынок инвестиций. Международные финансовые компании. Бюджетирование капитальных затрат и инвестиций международной корпорации. Роль нематериальных активов в деятельности международной корпорации. Прогнозирование и планирование денежных потоков и рисков корпорации от инвестиционной деятельности. Создание финансовых резервов международной корпорации. Приведенная стоимость перспектив роста корпорации и нематериальный актив «Гудвилл». Управление свободным денежным потоком на фирму и структурой капитала, минимизация средневзвешенных затрат на капитал. Стратегия долгосрочного развития международной корпорации и прогнозирование ее финансовых и денежных потоков. Слияния и поглощения, как основной путь развития международных корпораций. Варианты стратегического развития и их влияние на денежные потоки, и стоимость корпорации.

Тема 4. Управление долгосрочными валютными и финансовыми рисками международной корпорации

Долгосрочные валютные и финансовые риски международных корпораций. Оценка страновых, политических и общеэкономических рисков. Связь между структурой капитала международной корпорации и финансовыми рисками. Проведение IPO и транзакционные издержки. Привлечение капитала на международных рынках путем займов и эмиссии ценных бумаг. Коэффициенты финансового риска, как показатели долгосрочного риска международной корпорации. Стандартные условия международных контрактов и распределение долгосрочных рисков. Валютные долгосрочные риски и их значение в деятельности международной корпорации. Сущность и хеджирование долгосрочных валютных

рисков. Принципы хеджирования долгосрочных ценовых рисков с использованием форвардов и инструментов денежного рынка, использование форвардных контрактов и СВОП-ов для хеджирования валютных рисков. Использование фьючерсных контрактов и валютных опционов. Использование фьючерсных контрактов и валютных опционов. Роль международных банков в организации расчетов.

5.2 Учебно – тематический план

Таблица 3.

№ № п/ п	Наименование тем (раздела) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самост оатель ная работа	
			Обща я	Лек- ции	Семи- нары, практ ическ ие заня- тия		
1	Стратегические цели международной корпорации и организация ее финансового менеджмента	29	9	4	5	20	Устный опрос, решение ситуационных задач
2	Управление оборотным капиталом, операционными денежными потоками и краткосрочными валютными рисками международной корпорации	27	7	2	5	20	Устный опрос, тестирование, решение задач
3	Инвестиционная и финансовые стратегии и рост стоимости международной корпорации	27	7	2	5	20	Устный опрос, тестирование, решение задач
4	Управление валютными и финансовыми рисками международной корпорации	25	7	2	5	18	Устный опрос, тестирование, решение задач

	В целом по дисциплине	108	30	10	20	78	Согласно учебному плану: контрольная работа
--	------------------------------	------------	-----------	-----------	-----------	-----------	--

5.3 Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4.

Название тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендованные источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер)	Формы проведения занятий
Тема 1. Стратегические цели международной корпорации и организация ее финансового менеджмента	1. Специфика международного финансового менеджмента. 2. Экономические преимущества транснационализации производства. 3. Стратегические цели международных корпораций и связанные с ними особые модели финансового менеджмента. 4. Особенности стратегий и рисков индустриальных корпораций, финансовых корпораций и корпораций в сфере нефинансовых услуг. 5. Виды международных нефинансовых услуг. 6. Особенности международных корпораций сферы консалтинга, IT услуг, аудита, венчурных корпораций <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.1, 8.2, 8.3, 8.7, 8.9.	Устный опрос, дискуссия, тестовый контроль, доклады с презентацией, работа со статистической информацией.
Тема 2. Управление оборотным капиталом, операционными денежными потоками и краткосрочными валютными рисками международной корпорации	1. Финансовая устойчивость международной корпорации в краткосрочном периоде. 2. Источники краткосрочного финансирования международной корпорации. 3. Внутрифирменное краткосрочное международное финансирование. 4. Управление дебиторской задолженностью. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.3, 8.5, 8.6, 8.8, 8.10, 8.11	Устный опрос, дискуссия, тестовый контроль, доклады с презентацией, работа со статистической информацией.

Тема 3. Инвестиционная и финансовые стратегии и рост стоимости международной корпорации	1. Финансовая стратегия международной корпорации. 2. Примеры инвестиционных проектов крупнейших международных корпораций. 3. Бюджетирование капитальных затрат и инвестиций международной корпорации. 4. Роль нематериальных активов в деятельности международной корпорации. 5. Создание финансовых резервов международной корпорации - инвестиции в ценные бумаги. 6. Стратегия долгосрочного развития международной корпорации и прогнозирование ее финансовых и денежных потоков. 7. Слияния и поглощения, как главный путь развития международных корпораций. 8. Примеры корпоративных стратегий развития международных корпораций. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.4, 8.7, 8.8, 8.9, 8.10	Устный опрос, дискуссия, доклады с презентацией, работа со статистической информацией.
--	---	---

Тема 4. Управление валютными и финансовыми рисками международной корпорации	1. Долгосрочные валютные и финансовые риски международных корпораций, оценка страновых, политических и общеэкономических рисков. 2. Проведение IPO и транзакционные издержки, привлечение капитала на международных рынках путем займов и эмиссии ценных бумаг. 3. Коэффициенты финансового риска, как показатели долгосрочного риска международной корпорации. 4. Стандартные условия международных контрактов и распределение долгосрочных рисков. 5. Валютные долгосрочные риски и их значение в деятельности международной корпорации. 6. Принципы хеджирования долгосрочных ценовых рисков. 7. Роль международных банков в организации расчетов. <i>Рекомендуемые источники:</i> 8.3, 8.7, 8.8, 8.9, 8.10, 8.11	Устный опрос, решение практико-ориентированных заданий, презентации докладов, работа со статистической информацией.
---	--	---

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 5.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
--	--	--

Тема 1. Стратегические цели международной корпорации и организация ее финансового менеджмента	Валютно-финансовая среда международной корпорации. Структура международного финансового рынка. Факторы неопределенности в деятельности международного финансового менеджера. Валютный риск и стратегии его хеджирования. Особенности стратегий и рисков индустриальных корпораций, финансовых корпораций и корпораций в сфере нефинансовых услуг.	Работа с рекомендованной учебной литературой. Работа со справочно-правовой системой. Подготовка к тестированию.
Тема 2. Управление оборотным капиталом, операционными денежными потоками и краткосрочными валютными рисками международной корпорации	Источники краткосрочного финансирования международной корпорации. Внутренние и внешние источники финансирования. Управление, кредиторской задолженностью и остатком денежных средств. Управление дебиторской задолженностью и способы ее использования. Факторинг и коммерческий кредит	Работа с рекомендованной учебной литературой, подготовка к тестированию
Тема 3. Инвестиционная и финансовые стратегии и рост стоимости международной корпорации	Приведенная стоимость перспектив роста корпорации и нематериальный актив «Гудвилл». Управление свободным денежным потоком на фирму и структурой капитала, минимизация средневзвешенных затрат на капитал. Стратегия долгосрочного развития международной корпорации и прогнозирование ее финансовых и денежных потоков. Слияния и поглощения, как основной путь развития международных корпораций.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Работа с интернетом.

Тема 4. Управление валютными и финансовыми рисками международной корпорации	Принципы хеджирования долгосрочных ценовых рисков с использованием форвардов и инструментов денежного рынка, использование форвардных контрактов и СВОП-ов для хеджирования валютных рисков. Использование фьючерсных контрактов и валютных опционов. Роль международных банков в организации расчетов. Форвардный контракт и СВОП на процентную ставку.	Изучение рекомендованных к занятию литературных источников. Работа с интернетом. Подготовка к выполнению практико-ориентированных заданий.
---	--	--

6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 3)

Примеры тестовых заданий

1. Страхование валютных рисков в финансовых решениях международной фирмы: а) необходимо; б) не обязательно; в) зависит от решений финансового менеджера; г) определённого ответа нет.

2. К основным задачам деятельности международного финансового менеджера не относится:

- а) привлечение необходимых предприятию финансовых ресурсов; б) эффективное размещение финансовых активов предприятия;
- в) расчёт платёжного баланса;
- г) защита от валютно-курсовых рисков.

3. Укажите, в результате какой операции фирма может одновременно находиться в короткой валютной позиции как на финансовом, так и на товарном рынке.

Ответ поясните.

- а) фирма взяла кредит в € 4 млн;
- б) фирма предоставила товарный кредит покупателю в € 4 млн;
- в) фирма является лизингодателем импортируемого оборудования;
- г) фирма является лизингополучателем экспортируемого оборудования.

4. Укажите правильную формулировку

- а) валютный дилер заключил опционный контракт с $P_{\text{strike}} = -30,0009$ S/RUR ; б) валютный дилер заключил форвардный контракт с $P_{\text{strike}} = 30,0009$ S/RUR; в) валютный дилер заключил арбитражный контракт по курсу 30,0009 S/RUR;
- г) валютный дилер заключил фьючерсный контракт со сроком исполнения 278 дней.

5. Если норвежская фирма получает кредитование от польского банка в злотых, то речь идет о финансировании:

- а) евравалютном;
- б) иностранном валютном; в) банковском валютном;
- г) внутреннем валютном.

6. Выплата дивидендов, когда профинансированы все приемлемые инвестиционные проекты, основана на теории:

- а) начисления дивидендов по остаточному принципу; б) предпочтительности дивидендов;
- в) минимизации дивидендов (налоговой дифференциации); г) соответствия дивидендной политики составу акционеров

7. Если внутренняя инфляция национальной валюты опережает внешнюю, то при прочих равных условиях для уменьшения потерь компании, работающей на рынке данной страны, необходимо:

- а) продлить сроки всех своих зарубежных поставок; б) перевести все активы в валюты с растущим курсом;
- в) избавиться от активов, номинированных в обесценивающейся валюте; г) сократить сроки всех своих зарубежных поставок.

8. Какое соотношение критериев принятия инвестиционных проектов приводит к однозначному выводу об его принятии:

- а) $NPV = 0$, $IRR > k$; $PI > 1$; б) $NPV > 0$, $IRR > k$; $PI > 1$.
- в) $NPV > 0$, $IRR = k$; $PI > 1$; г) $NPV < 0$, $IRR > k$; $PI > 1$.

9. Соглашение между компаниями о том, что стороны (продавец и покупатель) берут на себя определённую часть потерь, связанных с колебаниями валютных курсов, независимо от того, какие потери стороны понесли в действительности, называется:

- а) валютным свопом;
- б) контрактным методом страхования валютных рисков; в) стратегией разделения валютных рисков;
- г) стратегией опережений и запаздываний; д) транснациональной стратегией.

10. Бухгалтерский (экзаунтинговый) валютный риск финансовый менеджер международной компании может страховать:

- а) только контрактным способом;
- б) не может застраховать в коротком периоде;
- в) может застраховать только на срочном рынке;
- г) любым способом по своему выбору.

11. К формам финансирования импорта не относится

- а) банковский овердрафт в национальной или иностранной валюте;
- б) параллельные займы;
- в) форфейтинг;
- г) банковский акцепт.

12. Специфическим риском лизингодателя является:

- а) политический риск;
- б) отраслевой риск;
- в) форфейтинговый риск;
- г) риск финансируемого актива.

13. Какие операции должен форсировать финансовый менеджер национальной компании, ведущей экспортную и импортную деятельность, стремящийся повысить её эффективность, при изменении сальдо платёжного баланса страны:

- а) при пассивном балансе форсировать экспорт;
- б) при пассивном балансе форсировать импорт;
- в) при активном балансе форсировать экспорт;
- г) форсировать экспорт в любом случае, т.к. это принесёт фирме больше прибыли.

14. Евровалютные кредиты российским предприятиям могут предоставляться:

- а) банками Юго-Восточной Азии;
- б) в швейцарских франках;
- в) во всех валютах;
- г) в неконвертируемых свободно валютах.

15. Параллельный внутрифирменный кредит в иностранной валюте относится

- к: а) банковскому финансированию;
- б) внешнему финансированию международной компании;
- в) спонтанному финансированию международной компании;
- г) внутрифирменному краткосрочному финансированию международной компании.

16. Если внешняя инфляция опережает внутреннюю, то для уменьшения потерь компании, работающей на рынке данной страны, необходимо:

- а) перевести все активы в валюты с растущим курсом;
- б) избавиться от активов, номинированных в обесценивающейся валюте;
- в) продлить сроки оплаты своих зарубежных закупок;

г) сократить сроки оплаты своих зарубежных закупок.

17. Какое соотношение критериев принятия инвестиционных проектов приводит к однозначному выводу об его принятии:

- а) $NPV = 0$, $IRR > k$; $PI > 1$; б) $NPV > 0$, $IRR > k$; $PI > 1$. в) $NPV > 0$, $IRR = k$; $PI > 1$; г) $NPV < 0$, $IRR > k$; $PI > 1$.

18. К небанковской форме финансирования относится: а) ролloverный кредитная линия; б) синдицированные займы; в) овердрафт; г) эмиссия евроноут.

19. Если украинская фирма получает кредитование от украинского банка в норвежских кронах, то речь идет о финансировании:

- а) евровалютно
м; б) иностранном;
в) банковском;
г) внутреннем валютном.

20. Ставка по ролloverному кредиту является, как правило:

- а) фиксированно
й; б) плавающей;
в) равна ставке LIBOR; г) меньше ставки LIBOR.

Примерные темы докладов и презентаций

1. Виды эффективности инвестиционных проектов: понятие, оценка.
2. Источники финансирования и их классификация. Понятие капитала. Расчет стоимости различных источников капитала.
3. Прибыль. Формирование и распределение прибыли. Виды прибыли.
4. Постоянные и переменные затраты в себестоимости. Понятие и расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности.
5. Понятие и использование операционного анализа на предприятии. Основные инструменты операционного анализа.
6. Операционный рычаг: понятие, расчет, использование. Влияние уровня рычага на экономический риск.
7. Уровень финансового рычага (американский вариант). Понятие, расчеты. Влияние уровня рычага на финансовый риск.

8. Эффект финансового рычага (европейский вариант). Определение допустимого размера заемных средств.
9. Структура капитала. Основные теории оптимизации структур.
10. Политика выплаты дивидендов и ее влияние на стоимость фирмы.
11. Средневзвешенная стоимость капитала: понятие, расчет, применение. Понятие предельной стоимости капитала.
12. Управление оборотным капиталом. Понятие и структура операционного цикла. Политика менеджмента в управлении оборотным капиталом. Динамика доходности и риска.
13. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Оптимизация величины денежного запаса. Модель Миллера-Орра.
14. Управление дебиторской задолженностью. Кредитная политика предприятия.
15. Понятие кредитных условий. Разработка и оценка кредитных условий предприятия
16. Оценка качества управления дебиторской задолженностью.
17. Источники финансирования оборотных средств.
18. Кредит поставщиков: скидки и отсрочки оплаты. Выбор системы расчетов.
19. Виды и эффективность привлечения коммерческого кредита.

Примерные темы контрольной работы

1. Финансовая политика международной компании и место финансового менеджмента в ней.
2. Ключевые концепции финансового менеджмента.
3. Функции финансового менеджмента.
4. Система управления финансами в международных компаниях.
5. Основные направления и система целей финансового менеджмента.
6. Финансовый рынок как сфера приложения финансового менеджмента. Финансовые институты.
7. Информационная база международного финансового менеджмента.
8. Состав и содержание финансовой отчетности международной компании.
9. Система показателей финансового состояния национальной и международной компании.
10. Методы финансового прогнозирования.
11. Компьютеризированные модели финансового планирования и прогнозирования.
12. Выбор между риском и доходностью в международном финансовом менеджменте.
13. Временная структура процентных ставок.
14. Показатели и оценка автономного финансового риска.
15. Показатели и оценка портфельного финансового риска.
16. Выбор оптимального портфеля ценных бумаг.
17. Модель ценообразования капитальных активов.
18. Сущность бихевиористской концепции финансов.

19. Методы расчета средневзвешенной стоимости капитала.
20. Концепция временной стоимости и стоимость капитала.
21. Номинальная и эффективная ставки процента.
22. Метод дисконтированного денежного потока: оценка облигаций и акций.
23. Сущность концепции ценностно-ориентированный менеджмент.
24. Система финансовых рисков международной компании.
25. Управление транзакционным валютным риском.
26. Управление трансляционным и экономическим валютными рисками.
27. Сущность бюджетирования капитала в международной компании
28. Правила принятия решений при составлении капитального бюджета.
29. Правила прогнозирования денежных потоков проекта.
30. Методы оценки эффективности и окупаемости проектов капитальных вложений.
31. Общий подход к измерению автономного риска капитальных проектов.
32. Сущность, преимущества и ограничения анализа чувствительности капитальных проектов.
33. Сущность, преимущества и ограничения сценарного анализа капитальных проектов.
34. Сущность, преимущества и ограничения симуляции Монте-Карло для капитальных проектов.
35. Сущность операционного леввериджа.
36. Сущность финансового леввериджа.
37. Оптимизация структуры капитала.
38. Формы дивидендной политики международных компаний.
39. Содержание процесса публичного размещения акций.
40. Формы долгового финансирования компаний.
41. Стратегии финансирования оборотных средств.
42. Дебиторская задолженность и кредитная политика компании.
43. Управление кредиторской задолженностью компании.
44. Основные решения, принимаемые в процессе управления запасами.
45. Принципы финансового анализа при сделках слияний и поглощений.

Примеры практико-ориентированных заданий.

Мини-кейс 1. После обеспечения расширения существующих контрактов, директора компании по производству жевательной резинки BGUM рассматривают выбор, касающийся машины, которая является ключевой ролью производственного процесса компании. Инвестиционный горизонт для решения – 5 лет.

Выбор 1 - Заменяем машину. Стоимость новой машины составила бы 1900\$ th., подлежащий оплате немедленно. Стоимость обслуживания была бы подлежащей оплате в конце каждого года. Первая оплата составила бы 55\$ th., и это, как ожидают, повысится на 7.5 % ежегодно.

Выбор 2 – Капитальный ремонт. Альтернатива – кап.ремонт со стоимостью 1250\$ th., также подлежащий оплате немедленно. Однако, обслуживание в 1 год составило бы 85\$ th., и это повысится на 10 % ежегодно. Поскольку новая машина, как ожидают, уменьшит VC, это - вклад в потоки наличности от операций, оценен 500, 400, 450, 600, 700 (в \$th.) в течение каждого года. Вклад для перестроенной машины оценен 240, 315, 415, 500, 450 (в \$th.) в течение каждого года.

Примечания: WACC=12%, инфляция и налогообложение могут быть проигнорированы, фиксированные расходы и накладные расходы равны.

Требуется:

1. Вычислите NPV для 1 выбора.
2. Вычислите NPV для 2 выборов.
3. Интерпретируйте результаты и рекомендуйте наилучший вариант.

Мини-кейс 2. У Компании “ОР” ежегодные распродажи 650\$ mln. и затраты продаж 440\$ mln. Оборотные средства состоят из запасов. “ОР” хочет минимизировать свои запасы. Ежегодный спрос на сырье, стоящее 155\$ за единицу (стальные плиты), является 360 000 единиц ежегодно. Затраты управления запасами: заказ стоимости 250\$ за заказ (это покрывает некоторые расходы инвентаря на поставщика), ежегодная стоимость холдинга составляет 15\$ за единицу (арендованная складская площадь). Поставщик этого сырья предложил оптовую скидку покупки 0.7 % для заказов 25 000 или больше. Если оптовые заказы на поставку будут регулярно делаться, то склад увеличит ежегодную арендную плату на 3\$ за единицу.

Требуется:

1. Вычислите EOQ и полные логистические затраты.
2. Вычислите полные логистические затраты для оптового дисконтного заказа.
3. Рекомендуйте наилучший вариант и объясните, почему это является лучшим.

Мини-кейс 3. Компания “CZ” планирует инвестиционный проект - чтобы произвести новый тип вершины стола в России. Специальные оценки исследования были сделаны для рыночных цен и требований. Производственный план оценен командой рынка в 200 тыс. РС ежегодно в течение следующих 5 лет. Компьютеры будут произведены и проданы в России, но все компоненты будут импортированы из Китая. Средняя стоимость 1 компьютера должна составить приблизительно 500\$ (перед НДС), как оценено командой рынка. Средние переменные издержки для должны составить 400\$ за единицу (перед НДС), как оценено производственной командой. Фиксированные расходы оценены в 12\$ mln. ежегодно. Инвестиции в оборудование и другие основные фонды оценены в 30\$ mln. и пересматривают ценность после того, как 5 лет оценены в 10\$ mln.

Другие данные: Амортизация линейная. Долларовая цена вырастет на 1 % ежегодно, переменные издержки - в 1.5 %, и фиксированные расходы - в 2 %. Бета (без рычага) проекта оценена как 1.1, премия риска рынка составляет 10 % (удвоенный уровень ЕС), долг к собственному капиталу = 1, процентная ставка = 8 %, налоговая ставка = 20 %, свободный от риска rate = 6 % (уровень для российских Еврооблигаций в \$).

Требуется:

1. Вычислите и объясните NCF (t) в течение каждого года.
2. Рассчитайте WACC, ARR, PP.
3. Найти NPV, PI, MIRR.

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости

Организация текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам семестра (модуля), по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с

учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017

Таблица 6 - Виды работ обучающегося, формирующие текущий контроль по дисциплине

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы	Максимум за семестр (модуль)
Измеримые виды контроля самостоятельной работы обучающихся			
1	Выполнение и защита контрольной работы	10	10
2	Аудиторная контрольная/срезовая работа	5	10
3	Тестирование/блиц опросы	0,4	4
4	Защита различных работ/презентаций по заданной теме	0,5	6
Интерактивные формы проведения занятий			
5	Посещение занятий, ведение конспекта лекции/семинара и работа с ним	0,1	4
6	Активное участие в интерактивном процессе	0,1	3
7	Ответы на вопросы на семинарском занятии	0,1	3
Всего за семестр (модуль)		40	

7 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе «2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.1 Типовые контрольные задания, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

компетенция	типовые задания																																				
ПК-2 Способность осуществлять стратегическое бизнес- и финансовое планирование для корпораций и компаний, использовать современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для решения практических задач	1. Демонстрирует навыки самостоятельного консультирования по вопросам разработки системы бизнес -и финансового планирования для корпораций и компаний с учетом соблюдения национальных нормативных требований, мобильности капитала, трансфертного ценообразования.																																				
	<u>Ситуационное задание</u>																																				
	К Вам за консультацией обратился сотрудник отдела маркетинга компании "Мир вокруг нас". Он попросил пояснить особенности планирования объема продаж, цен на продукцию, планируемую к реализации в нескольких странах за рубежом.																																				
	<u>Задание 2</u>																																				
	Потенциальный инвестор проводит анализ объекта собственности на вопрос его приобретения. Опираясь на динамику EVA (экономической добавленной стоимости) сделайте вывод о целесообразности инвестиций. Какие управленческие воздействия, исходя из имеющейся информации, можно предложить для повышения привлекательности компании для инвестора?																																				
	Исходные данные																																				
	<table><tr><td>Показатели</td><td>Год 1</td><td>Год 2</td><td>Год 3</td></tr><tr><td>Выручка, руб.</td><td>1 500000</td><td>1 630000</td><td>1 700000</td></tr><tr><td>Валовые издержки, руб.</td><td>1 000000</td><td>1 150000</td><td>1 400000</td></tr><tr><td>Налог на прибыль, %</td><td>20</td><td>20</td><td>20</td></tr><tr><td>Величина инвестированного капитала</td><td>2 000000</td><td>2 200000</td><td>2 300000</td></tr><tr><td>Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %</td><td>70</td><td>65</td><td>50</td></tr><tr><td>Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %</td><td>30</td><td>35</td><td>50</td></tr><tr><td>Процентная ставка по кредиту, %</td><td>8,5</td><td>8,0</td><td>9,0</td></tr><tr><td>Величина</td><td>20</td><td>21</td><td>19</td></tr></table>	Показатели	Год 1	Год 2	Год 3	Выручка, руб.	1 500000	1 630000	1 700000	Валовые издержки, руб.	1 000000	1 150000	1 400000	Налог на прибыль, %	20	20	20	Величина инвестированного капитала	2 000000	2 200000	2 300000	Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %	70	65	50	Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %	30	35	50	Процентная ставка по кредиту, %	8,5	8,0	9,0	Величина	20	21	19
	Показатели	Год 1	Год 2	Год 3																																	
	Выручка, руб.	1 500000	1 630000	1 700000																																	
	Валовые издержки, руб.	1 000000	1 150000	1 400000																																	
Налог на прибыль, %	20	20	20																																		
Величина инвестированного капитала	2 000000	2 200000	2 300000																																		
Удельный вес собственных средств в структуре капитала, %	70	65	50																																		
Удельный вес заемных средств в структуре капитала, %	30	35	50																																		
Процентная ставка по кредиту, %	8,5	8,0	9,0																																		
Величина	20	21	19																																		

дивидендов на одну акцию, .руб.

Рыночная цена акции, руб.	100	100	100
---------------------------	-----	-----	-----

2. Использует современные информационные технологии и пакеты прикладных программ для разработки системы бизнес-и финансового планирования.

Ситуационное задание

Вам поручили разработать инвестиционный проект открытия филиала компании в Китае. Расскажите, какие программные продукты Вы будете использовать.

Задание 2

За 2018 год чистая прибыль компании составила 9100, амортизация за год составила 500. На начало года стоимость запасов готовой продукции была равна 420, дебиторская задолженность – 300, кредиторская задолженность – 800. На конец года запасы не изменились, дебиторская задолженность увеличилась до 700, кредиторская задолженность увеличилась до 900.

Определите, величину операционного денежного потока на конец года. Какая функция EXCEL позволяет рассчитать сумму дисконтированных денежных потоков?

3. Демонстрирует способность оценить потенциальную добавленную стоимость компании, возникающую в результате реализации инвестиционного проекта или инвестиционного портфеля.

Задание

У организации ООО «Сигма» на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика показателя EVA: 1 год -56 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 150 тыс. руб. 4 год 230тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Интересен ли данный бизнес для потенциального инвестора?

В процессе оценки инвестиционных возможностей инвестор нашел альтернативный вариант вложений – компанию ООО «Солнце».

У этой компании на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика показателя EVA: 1 год 108 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 130 тыс. руб. 4 год 130тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Какой проект предпочтительнее для инвестора?

Обоснуйте свои ответы.

Ситуационное задание

В компании «Дельта» при введении основ стоимостного управления обозначилась следующая проблема: рыночная стоимость акций компании снизилась на 2% по сравнению с предыдущим годом, а, согласно предоставленной отчетности,

эффективность ее деятельности возросла на 35%. Выяснилось, что ряд менеджеров для повышения своего вознаграждения (переменная часть вознаграждения находится в прямой зависимости от величины показателя EVA) предоставляли недостоверную отчетность.

Рассмотрите и обсудите ситуацию в группе. Какие действия следует предпринять собственникам и верхнему звену управления для решения проблемы?

4. Применяет методологические подходы к обоснованию финансового обеспечения крупномасштабных высоко рисковых национальных и международных бизнес-проектов

Задание 1

Приведите примеры различных направлений стратегического развития организации в условиях стоимостного управления:

- а) аптека (розничная торговля лекарственными препаратами),
- б) парикмахерская (мужская и женская стрижка, укладка, маникюр, педикюр)
- в) минипекарня (изготовление хлебобулочных изделий)

Задание 2

Рассмотрите ситуацию и обсудите ее в группе. Приведите примеры направлений повышения стоимости бизнеса «Креатив», обсудите ресурсные возможности для предлагаемых преобразований.

Компания «Креатив» занимается выпуском осветительных приборов. Исследование показало, что продукция компании (настольные лампы и люстры) обладают низкой конкурентоспособностью, обновления ассортимента не было уже год. Финансовое состояние «Креатив» характеризуется финансовой зависимостью от заемных источников, низкой ликвидностью. Оборудование современное, универсальное, износ около 30%. Имеются просторные складские помещения, в офисном здании просторные кабинеты с малым числом сотрудников. В компании имеются грузовые автомобили для доставки сырья и материалов.

Примерный перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Финансирование развития: финансовая политика международной корпорации и оценка темпов роста.
2. Внутренние источники финансирования и распределение чистой прибыли корпорации.
3. Основные денежные потоки от финансовой деятельности и их влияние на стоимость компании. Баланс риска и доходности.
4. Проведение IPO и вторичные размещения акций и облигаций. Расходы

на размещение. Размещение на международных торговых площадках.

5. Учет способа финансирования инвестиционного проекта. Учет налоговых щитов в ставке дисконтирования, либо в уточненной приведенной стоимости (APV).

6. Учет реальных опционов.

7. Связь между структурой капитала фирмы и ее финансовыми рисками.

8. Модель Вильямса для оценки стоимости компании по дивидендам. Формула Гордона для оценки терминальной стоимости.

9. Модель дисконтирования денежных потоков на капитал, достоинства и недостатки.

10. Управление валютными и финансовыми рисками международной корпорации.

11. Финансовые риски международных корпораций. Валютные риски, страновые риски, политические риски и общеэкономические риски.

12. Требуемая доходность собственного, привлеченного и заемного капитала.

13. Оценка требуемой доходности собственного капитала с учетом систематических рисков. Учет индивидуальных рисков.

14. Теоремы Модильяни-Миллера и формула Хамады.

15. Расчет бета для видов деятельности и коррекция на страновые риски.

16. Расчет бета международной корпорации методом восходящего бета А.Дамодарана.

17. Стандартные условия международных контрактов и распределение рисков.

18. Валютные риски и их значение в деятельности международной корпорации. Сущность валютных рисков и хеджирование валютных рисков.

19. Принципы хеджирования с использованием форвардов и с использованием инструментов денежного рынка, использование закона единой цены для расчета валютных форвардов.

20. Использование форвардных контрактов и СВОП-ов для хеджирования валютных рисков, роль международных банков в организации расчетов.

21. Форвардные контракты и СВОП-ы на процентную ставку и их использование.

22. Использование фьючерсных контрактов и валютных опционов.

23. Модели Блэка-Шоулза и Росса для оценки стоимости опционов.

24. Управление свободным денежным потоком на фирму и структурой капитала, минимизация средневзвешенных затрат на капитал.

25. Оценка экономической эффективности бизнес-процессов и рисков фирмы по показателям денежных потоков.

26. Оценка делового риска по волатильности операционной прибыли. Оценка финансовых рисков по волатильности финансовых потоков.

27. Влияние делового и финансового риска на средневзвешенные затраты на капитал и стоимость фирмы.
28. Вычисление полной цены фирмы по свободному денежному потоку.
29. Максимизация полной цены фирмы, как главная стратегическая задача управления структурой капитала.
30. Стратегия долгосрочного развития международной корпорации и прогнозирование ее финансовых и денежных потоков.
31. Прогнозирование свободного денежного потока на фирму.
32. Оценка терминальной стоимости фирмы. Предположения о завершении стадии роста фирмы в последний прогнозируемый период.
33. Принцип консерватизма в оценке будущего роста. Проверка достоверности оценки по доле терминальной стоимости.
34. Мультипликаторы стоимости международной корпорации. Оценка цены компании и темпов роста по мультипликаторам.
35. Достоинства и недостатки мультипликаторов – связь между мультипликаторами и драйверами стоимости. Ограничения мультипликаторов для оценки стоимости бизнеса.
36. Корпорация как инвестиционный проект – оценка вложенного капитала и чистой приведенной добавленной стоимости.
37. Приведенная стоимость перспектив роста корпорации и нематериальный актив «Гудвилл».
38. Прогнозирование перспектив развития бизнеса и финансовых рисков международной корпорации.
39. Прогнозирование денежных потоков, получаемых в результате слияний, поглощений и приобретений.
40. Понятия операционной и финансовой синергии сделки M&A. Примеры сделок M&A. Почему большинство сделок M&A не оправдывает ожиданий?
41. Планирование и финансирование инвестиционных программ и инвестиционных стратегий корпораций.
42. Оценка эффективности инвестиционных программ и инвестиционных стратегий корпораций.
43. Планирование и финансирование инвестиционных программ и инвестиционных стратегий некоммерческих и государственных организаций.
44. Оценка эффективности инвестиционных программ и инвестиционных стратегий некоммерческих и государственных организаций. Идентифицируйте природу и роль рынков капитала, и на национальном, и на международном уровне
45. Объясните роль финансовых посредников.
46. Объясните природу денежного рынка и когда он используется.
47. Объясните природу форвардного рынка и когда он используется.

48. 48. Объясните различие между природой денежного рынка и природой форвардного рынка.
49. Объясните значение и причины операционного риска, риска перевода и экономического риска
50. Объясните эффект, который проблема дивидендов может иметь на цену акции компании.
51. Обсудите влияние ожиданий акционера на дивиденды.
52. Объясните модель оценки дивидендов (используйте формулу Уильямса)
53. Обсудите различие между ценностью предприятия и ценностью бизнеса.
54. Объясните свободный денежный поток на фирму и как это связано с ценностью предприятия.
55. Объясните свободный денежный поток на капитал и как это связано с ценностью бизнеса

Примерный экзаменационный билет

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Кафедра: «Экономика и менеджмент»

Дисциплина «Международный финансовый менеджмент»

Филиал: Тульский

Направление: 38.04.02 - Менеджмент,

направленность программы магистратуры: Стратегия и финансы бизнеса

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

вопрос 1 (15 баллов): Раскройте понятия операционной и финансовой синергии сделки М&А. Примеры сделок М&А. Поясните, почему большинство сделок М&А не оправдывает ожиданий?

вопрос 2 (15 баллов): Планирование и финансирование инвестиционных программ и инвестиционных стратегий корпораций.

Тесты (по 2 баллов за каждый, итого 10 баллов)

1. Страхование валютных рисков в финансовых решениях международной фирмы: а) необходимо;
б) не обязательно;
в) зависит от решений финансового менеджера; г) определённого ответа нет.
2. К основным задачам деятельности международного финансового менеджера не относится:
а) привлечение необходимых предприятию финансовых ресурсов; б) эффективное размещение финансовых активов

- предприятия;
 - в) расчёт платёжного баланса;
 - г) защита от валютно-курсовых рисков.
3. Если норвежская фирма получает кредитование от польского банка в злотых, то речь идет о финансировании:
- а) евровалютном;
 - б) иностранном валютном;
 - в) банковском валютном;
 - г) внутреннем валютном.
4. Выплата дивидендов, когда профинансированы все приемлемые инвестиционные проекты, основана на теории:
- а) начисления дивидендов по остаточному принципу;
 - б) предпочтительности дивидендов;
 - в) минимизации дивидендов (налоговой дифференциации);
 - г) соответствия дивидендной политики составу акционеров
5. Если внутренняя инфляция национальной валюты опережает внешнюю, то при прочих равных условиях для уменьшения потерь компании, работающей на рынке данной страны, необходимо:
- а) продлить сроки всех своих зарубежных поставок;
 - б) перевести все активы в валюты с растущим курсом;
 - в) избавиться от активов, номинированных в обесценивающейся валюте;
 - г) сократить сроки всех своих зарубежных поставок.

Практико-ориентированное задание (20 баллов):

У организации ООО «Сигма» на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика показателя EVA: 1 год -56 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 150 тыс. руб. 4 год 230тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Интересен ли данный бизнес для потенциального инвестора?

В процессе оценки инвестиционных возможностей инвестор нашел альтернативный вариант вложений – компанию ООО «Солнце».

У этой компании на протяжении пяти лет наблюдалась следующая динамика показателя EVA: 1 год 108 тыс.руб., 2 год 100 тыс. руб., 3 год 130 тыс. руб. 4 год 130тыс. руб., 5 год 300 тыс.руб. Какой проект предпочтительнее для инвестора?

Обоснуйте свои ответы.

7.2 Иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Порядок проведения промежуточной аттестации и система оценивания

результатов промежуточной аттестации по итогам семестра (модуля) по программам бакалавриата и магистратуры в соответствии с учебными планами по направлениям подготовки высшего образования утверждена приказом ФУ по основной деятельности № 0557/о от 23.03.2017.

8 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части I и II.
3. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 г., № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
4. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 г., № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы фирмы», ПБУ 9/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.
6. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы фирмы», ПБУ 10/99. Министерство финансов РФ. Приказ от 06.05.1999 г.

Основная литература

7. Хазанович И Др Э.С. Международные финансы : учебник / Хазанович И Др Э.С. — Москва : КноРус, 2019. — 334 с. — (бакалавриат). URL: <https://book.ru/book/931409>
8. Жуков П.Е. Международный финансовый менеджмент : учебник / Жуков П.Е., Лукасевич И.Я. — Москва : КноРус, 2020. — 208 с. URL: <https://book.ru/book/934318>

Дополнительная литература

9. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 493 с. <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/425900>.
10. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции [Электронный ресурс]: учебник и практикум. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 377 с. URL: <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/432014>
11. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы [Электронный ресурс]: учебник и практикум. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2019. 304 с. <https://ez.el.fa.ru:2183/bcode/438662>

9 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс». [Официальный сайт]. URL:www.consultant.ru
2. Справочная правовая система «Гарант». [Официальный сайт]. URL:<http://ivo.garant.ru/#/startpage:0>
3. Программный комплекс для организации доступа к биржевым торговым системам в режиме онлайн Quik. [Официальный сайт]. URL: <http://www.quik.ru/>.
4. Factiva — глобальная база данных. [Официальный сайт]. URL: <http://www.dowjones.com/factiva/int/russian.asp>.
5. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
6. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
8. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
9. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

10 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Контрольная работа является одной из форм внеаудиторной самостоятельной работы студентов и представляет собой работу творческого характера.

Целью выполнения контрольной работы является подготовка студента к творческой деятельности научного, практического или методологического характера, а также формирование навыков творческого представления полученных результатов.

Отличительными особенностями выполнения домашних контрольной работы являются: высокая степень самостоятельности, умение логически обрабатывать материал, сравнивать, сопоставлять и обобщать материал, классифицировать материал по тем или иным признакам, высказывать свое отношение к описываемым явлениям и событиям, давать собственную оценку какой-либо работы и др.

Контрольная работа в рамках дисциплин может выполняться студентом индивидуально или в составе команды из нескольких человек.

Контрольная работа должно содержать: описание цели и задач работы; круг рассматриваемых проблем и методы их решения; результаты анализа используемого материала, их интерпретация и общие выводы. Объем Контрольной работы – не более 10 страниц.

Контрольная работа может быть представлено в виде сценария деловой или ролевой игры с последующей реализацией на практическом занятии; решения одной или нескольких ситуационных задач (кейсов) для их последующего использования в качестве заданий для внеаудиторной или аудиторной самостоятельной работы магистров; сценария дискуссии, в том числе в форме виртуальной дискуссии, мозгового штурма, тематического круглого стола с последующим их проведением на семинарском занятии, либо научного доклада.

Методические рекомендации по использованию интерактивных методов обучения

Интерактивные методы обучения – это способы активизации учебно-познавательной деятельности студентов, которые побуждают их к активной мыслительной деятельности и стимулируют интерес к использованию полученных знаний на практике. Осознанное изучение материала обеспечивают следующие методы: проблемная лекция, лекция-визуализация, круглый стол, деловая игра, дискуссия, пресс-конференция, мозговая атака, презентационное сопровождение доклада с использованием мультимедийных, анализ конкретных ситуаций, и т.д.

Метод кейсов (ситуационных задач) представляет собой активную форму проведения семинарских занятий, когда вниманию студентов предлагаются конкретные правовые решения и действия в связи с реальной деятельностью физических и юридических лиц в конкретных ситуациях. Кейсы развивают аналитическое мышление, мастерство и аргументированное обоснование принятия решений, логический подход к обсуждаемой проблеме, тренируют интуицию и умение дискутировать, способствуют умению оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления. И если в течение учебного цикла такой подход применяется многократно, то у студентов вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Ситуационные задачи должны соответствовать принципу реалистичности, т.е. качественные и количественные характеристики, представленные в задаче, должны быть соотносимы с реальными условиями.

Решение ситуационных задач предлагается на практическом занятии в завершении изучения определённой учебной темы, а знания, полученные из лекций, должны стать основой для решения этих задач. Студент должен владеть достаточным уровнем знания теоретического материала, уметь работать с законодательными актами. Это предполагает осознание студентом процесса вынесения решения по ситуационной задаче.

Студент должен уметь правильно интерпретировать ситуацию, т.е. правильно определить, какие факторы являются наиболее важными в данной ситуации, какое решение необходимо принять в соответствии с законодательством или иными нормативными актами в области правового регулирования экономической деятельности.

Решение ситуационных задач призвано выработать следующие умения и навыки у студентов:

- работать с постоянно обновляющейся законодательной базой и изменяющейся экономикой;
- высказывать и отстаивать свою точку зрения чёткой, уверенной, грамотной речью;
- вырабатывать собственное мнение на основе осмысления теоретических знаний, проведения практических экспериментов;
- самостоятельно принимать решения.

Решение ситуационной задачи проходит в несколько этапов:

- 1) ознакомление с представленной ситуацией и её особенностями;
- 2) анализ ситуации – осмысление изложенной в задаче информации, и её перевод в набор логически связанных вопросов, выделение основной проблемы, факторов и данных, которые могут воздействовать на принятие решения;
- 3) оценка уже принятых мер, поиск стандартов и иных нормативных актов для решения ситуационной задачи;
- 4) анализ задачи с учётом полученных данных из теоретического материала;
- 5) принятие решения по ситуационной задаче, соответствующего правовым нормам, регулирующих экономическую деятельность

На этапе знакомства с задачей студент самостоятельно оценивает ситуацию, изложенную в тексте, исследует теоретический материал, устанавливает ключевые факторы и проводит анализ проблем, изложенных в задаче. Затем формулирует план действий и оценивает возможности его реализации. По окончании самостоятельного анализа студент должен ответить на вопросы, выполнить задания и составить письменный отчёт по данной задаче.

Задача преподавателя состоит в подборе соответствующего реального материала, а студенты должны разрешить поставленную проблему. При этом нужно понимать, что возможны различные решения проблемы. Преподаватель должен помочь студентам рассуждать, спорить, а не навязывать им свое мнение. Студенты должны понимать с самого начала, что риск принятия решений лежит на них, преподаватель только поясняет последствия риска принятия необдуманных решений. Роль преподавателя состоит в направлении беседы или дискуссии, например, с помощью проблемных вопросов, в контроле времени работы, в побуждении студентов отказаться от поверхностного мышления, в вовлечении всех студентов группы в процесс анализа кейса.

Ключевые критерии, которые отличают кейс от другого учебного

материала:

1. источником создания любого кейса являются люди, которые вовлечены в определенную ситуацию, требующую решения;

2. содержание кейса должно отражать учебные цели. Кейс может быть коротким или длинным, излагаться конкретно или обобщенно, должен содержать дозированную информацию, которая позволила бы обучающемуся быстро войти в проблему и иметь все необходимые данные для ее решения;

3. проверка в аудитории — это апробация кейса непосредственно в учебном процессе или оценка реакции аудитории на кейс;

Последовательность работы над кейсом:

1. обсуждение вводной информации, содержащейся в кейсе;
2. выделение информации, над которой должна работать аудитория;
3. обмен мнениями и составление плана работы над проблемой;
4. работа над проблемой (дискуссия);
5. выработка решений проблемы;
6. дискуссия для принятия окончательных решений;
7. подготовка доклада;
8. аргументированное краткое выступление.

При работе в подгруппе (команде) каждому участнику рекомендуется придерживаться следующих правил:

- активно принимать участие в высказывании идей и обсуждении;
- терпимо относиться к мнениям других участников;
- не прерывать высказывающегося, давать ему возможность
- полностью высказаться;
- не повторяться вслух;
- не манипулировать неточными или неверными сведениями для того, чтобы приняли вашу точку зрения;
- помнить, что каждый участник имеет равные права;
- не навязывать своего мнения другим;
- четко формулировать свое окончательное мнение (устно или письменно).

Общий сценарий организации занятий

Работа студентов начинается со знакомства с ситуационной задачей. Студенты самостоятельно в течение 10-15 мин. анализируют содержание кейса. В результате у каждого студента должно сложиться целостное впечатление о содержании. Знакомство с кейсом завершается обсуждением. Преподаватель оценивает степень освоения материала, подводит итоги обсуждения и объявляет программу работы первого занятия.

В дальнейшем происходит формирование рабочих подгрупп по 3-5 человек. Каждая подгруппа располагается в каком-либо месте аудитории, по возможности на небольшом удалении друг от друга.

Распределение тем производится преподавателем с учетом желания каждой

подгруппы. Если тема для всех подгрупп одна, то преподаватель объявляет ее и срок, к которому нужно представить результат. На этом этапе преподаватель более подробно объясняет цели каждой подгруппы и в каком виде должен быть оформлен отчет о работе.

После того как распределены темы, студентам необходимо изучить соответствующий теоретический материал, используя конспект лекций, учебные пособия и другие компактные методические издания.

Для представления результатов рекомендуется подготовить на одной странице резюме в виде выводов (текст, графики, таблицы). Выступление главного в подгруппе должно быть в пределах 10 мин, предварительно на доске записываются основные результаты работы. Остальные подгруппы являются слушателями и оппонентами докладчика, а затем оценивают выступление.

Обсуждение темы заканчивается подведением итогов преподавателем. Так как все маркетинговые решения альтернативны, не может быть однозначного решения проблемы кейса. Преподаватель так же, как и модератор подгруппы, не должен критиковать идеи, навязывать свое решение, он должен создавать условия, среду для активной работы подгруппы и глубокого изучения проблемы на основе соответствующей литературы.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Работа по подготовке научного доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно — заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Научный доклад может быть подготовлен для выступления на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества (Неделе Науки) или в рамках проводимого в Финансовом университете круглого стола. В любом случае успешное выступление во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

- I. Выбор темы научного доклада
- II. Подбор материалов
- III. Составление плана доклада. Работа над текстом
- IV. Оформление материалов выступления
- V. Подготовка к выступлению

При проведении практических занятий используются презентации.

Презентация – это передача информации в виде изложения различных

материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Презентация наиболее часто используется в практической деятельности компаний и организаций.

Метод используется для наглядного представления какого-либо материала и для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении научной дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр, защите проекта и т.п. Этапы процесса: определение содержания материала и цели презентации; составление примерного плана презентации; разработка системы наглядного материала, иллюстрирующего материал презентации; подведение итогов, изложение самых главных моментов представленного материала и его наглядных иллюстраций; обсуждение (вопросы – ответы); выявление достоинств и недостатков проведенной презентации.

11 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

лицензионное отечественное:

Astra Linux, Libre Office

лицензионное импортное:

ПО для ТСО лиц с ограниченными возможностями здоровья

свободно распространяемое:

Архиватор KDE (Ark)

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
3. Информационно-образовательные ресурсы личных кабинетов обучающихся платформы Финансового университета - <http://org.fa.ru/>.

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации- не используются

12 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по учебной дисциплине осуществляется в

учебных аудиториях для проведения учебных занятий. При освоении дисциплины используются технические средства мультимедийной техники аудиторий. Для проведения учебных занятий используются аудитории, оборудованные следующими техническими средствами: мультимедиа-проектором, экраном настенным или доской интерактивной с встроенной акустической системой для воспроизведения аудио файла, персональным (-ными) компьютером (-рами) с доступом к Internet-ресурсам и электронно-образовательной среде Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения в сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронно-образовательную среду Финансового университета.